

EIN KULTURMAGAZIN FÜR WINTERTHUR

Verein Kulturmagazin für Winterthur – Hochwachtstrasse 43, 8400 Winterthur, kontakt@kmfw.ch

WO – Anders als in vergleichbaren Städten gibt es in Winterthur kein Kulturmagazin. In St. Gallen («Saiten»), Luzern («Kulturmagazin»), Bern und Zürich («Ensuite») beweisen Kulturmagazine erfolgreich, dass überlegte, gehaltvolle Texte über das lokale Kulturschaffen wie auch Kultur im Allgemeinen Leserinnen und Leser finden. Nicht zuletzt weil Winterthur über ein reichhaltiges Kulturgesehen verfügt, glauben wir daran, dass diese Stadt ein Kulturmagazin verdient hat, und dass hier ein solches auch erfolgreich sein wird.

WAS – Inhalt eines Kulturmagazins kann vieles sein: Der Konzerthinweis, die Ausstellungskritik, die Notiz über eine Begebenheit in der Kulturlandschaft, das Künstlerporträt, die kulturpolitische Debatte, aber auch die Betrachtung von Entwicklungen, Abhängigkeiten und Begriffen aus allen Aspekten des menschlichen Daseins. Nicht zuletzt gehört in ein Kulturmagazin unserer Ansicht nach auch Kunst an sich: Fotografien, Illustrationen, Literatur.

WIESO – Kultur lebt nicht nur davon, konsumiert zu werden. Ihre Bedeutung für die Gesellschaft erhält sie unter anderem auch dadurch, dass beim Schreiben oder Sprechen darüber ihr Wesen und ihre Bedeutung benannt und ausgehandelt werden. Ein Kulturmagazin schafft insbesondere auch Zugang zur Kultur – im Einzelnen durch den konkreten Ausstellungshinweis; im Allgemeinen durch die Darstellung der Kulturlandschaft und der Bedeutung ihrer Bestandteile.

WER – Der Verein «Kulturmagazin für Winterthur» ist mit dem Zweck gegründet worden, in Winterthur ein Kulturmagazin für die kulturinteressierten BewohnerInnen der Stadt zu lancieren. Dem Verein gehören zurzeit vier Mitglieder an: Sandra Biberstein (Journalistin), Miguel Garcia (Journalist), Rudolf Gehring (Kulturveranstalter), Martin Wilhelm (Journalist). Als gleichzeitige Vorstandsmitglieder erteilen sie Aufträge für die Konzeptionsarbeiten, prüfen dieselben und erstatten Bericht über die Vereinstätigkeit.

WIE – Die wirtschaftlichen Gegebenheiten, aber auch die Ansprüche der Leserinnen und Leser erfordern eine sorgfältige und professionelle Planung vor der Lancierung eines Magazins. Deshalb sucht der Verein «Kulturmagazin für Winterthur» in einem ersten Schritt nach Geldern in der Höhe von 3 500 bis 6 000 Franken, um damit einen Teil der Vorarbeiten zu finanzieren. Die Unterstützerinnen und Unterstützer werden eingeladen, einem Patronatskomitee für ein Kulturmagazin in Winterthur beizutreten, um so die Lancierung auch immateriell zu unterstützen. In einem zweiten Schritt reicht der Verein bei Stiftungen sowie der öffentlichen Hand Gesuche um Startfinanzierung ein. Liegt diese vor, baut der Verein in einem dritten Schritt die Redaktion auf.

WANN – Wir rechnen mit rund zwei Jahren Vorlaufzeit bis zur Lancierung des Kulturmagazins. Folgende Meilensteine haben wir bereits erreicht:

- *Oktober 2011*: Publizistisches Grundkonzept ausgearbeitet
- *Oktober 2011*: Grafikbüro und Webprogrammierer ausgewählt

Die weiteren Meilensteine sind:

- *Dezember 2011*: Finanzierung der Vorarbeiten gesichert
- *Februar 2012*: Technische und grafische Grundlagen erarbeitet
- *Februar 2012*: Publizistisches Detailkonzept erarbeitet
- *Februar 2012*: Businessplan erarbeitet
- *März 2012*: Patronatskomitee vollständig
- *März 2012*: Finanzierungsgesuche eingereicht
- *Mai 2012*: Finanzierung gesichert
- *Oktober 2012*: Lancierung